

Análisis de antecedentes

Otra actividad que es necesario llevar a cabo en el proceso de la investigación, es el análisis de antecedentes. El objetivo principal de este análisis es conocer las decisiones específicas en el ámbito del problema.

Para identificar el problema se necesita la colaboración del administrador con el investigador. Sin embargo, el análisis de antecedentes es una tarea del investigador quien debe hacer entrevistas informales a los empleados, clientes, leer documentos y libros de la institución. La amplitud de este paso de investigación depende de la naturaleza de los problemas en estudio y de la experiencia del investigador.

Como la identificación y definición del problema requiere creatividad, flexibilidad y minuciosidad, para llevar a cabo un análisis de antecedentes con éxito y eficiencia, los investigadores deben tener las mismas características mencionadas, además de paciencia. Muchos investigadores tratan de ignorar esta fase o de no dar importancia a este análisis, mientras que a veces *los problemas se pueden solucionar con la información obtenida mediante el análisis de antecedentes.*

En general, el análisis de antecedentes es como un tipo de investigación exploratoria. El propósito de la investigación exploratoria es la generalización de ideas y perspectivas. Un análisis de antecedentes bien elaborado pone el problema en perspectiva respecto a su alcance y a sus propiedades. Además, proporciona flexibilidad a la investigación respecto a su beneficio potencial, sus costos y el tiempo que se requiere para el proyecto. Para lograr estos objetivos, también hay otras actividades que se elaboran en el análisis de antecedentes, como son: análisis situacional, revisión de literatura, discusión con expertos y elaboración de estudio en una escala muy pequeña (estudio piloto).

Análisis situacional Inicialmente, la investigación debe determinar por qué y cómo surgió el problema de la investigación. Mucho se puede aprender si se comenta el caso con gente dentro y fuera de la institución. Precisamente, el objetivo del análisis situacional es observar rápidamente el medio ambiente interno y externo, se pregunta, considerando las facetas importantes: ¿Es necesaria una investigación cuantitativa? En ciertas condiciones la respuesta a la pregunta puede ser "No". Podría no ser necesario invertir en un estudio cuantitativo, por varias razones:

- a. Se resolvió el problema con la información recopilada en el análisis de antecedentes.
- b. Un estudio cualitativo (sesiones de grupo) puede contestar las preguntas de este proyecto.

Revisión de la literatura. Casi todos los análisis de antecedentes requieren visitar bibliotecas para consultar libros, revistas, periódicos, y reportes relacionados con el problema investigado. La revisión e la literatura puede estimular la perspectiva conceptual de la investigación para un análisis más adecuado. A veces, con la información obtenida en bibliotecas, se puede solucionar el problema destinado a la investigación.

Opinión de los investigadores experimentados. Discutir el problema con investigadores expertos que han realizado estudios al respecto, es una forma conveniente de hacer un análisis de antecedentes. Esta discusión es informal y hasta puede ser una plática por teléfono.

Tomado de. Namakforoosh Mohammad Naghi. Metodología de la investigación. Recuperado de http://books.google.com.mx/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Mohammad+Naghi+Namakforoosh%22&hl=es&sa=X&ei=8PmKUezYDYSw8AT_6oBo&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=identificaci%C3%B3n%20y%20definici%C3%B3n%20del%20problema&f=false