



2. Gerencia estratégica institucional:

Visión institucional

Sin visión la gente perece.

Proverbios.

Entonces el Señor me respondió y dijo: escribe la misión con claridad en las tablas, de modo que se pueda leer con facilidad, ya que la visión todavía tiene su tiempo, avanza hacia su realización, y no defraudará: si se demora espérala, vendrá con seguridad no tardará.

Libro de Habakkuk.

La visión constituye la declaración básica de los valores, aspiraciones y metas de una empresa, organización o grupo. Se dirige a los corazones y a las mentes de sus miembros. Debe indicar con gran precisión que lugar ocupa hoy la empresa y proponer el derrotero para el futuro. Dada la importancia de la organización educativa, se deben considerar los siguientes aspectos:

- ✓ ¿Cuáles son los valores que identifican a la empresa?
- ✓ ¿Qué es la empresa ahora y qué aspira a ser? *Misión*
- ✓ ¿Con qué está comprometida y hacia dónde se dirige? *Metas*

Responder a estos interrogantes es avanzar hacia el terreno de clarificación de la visión.

Para lograr la visión es importante que el líder gerencial posea una fuente fundamental de poder para definir estrategias mediante procedimientos cooperativos, tener la capacidad de gestionar recursos, de movilizar voluntades para el cambio, que las cosas se hagan y utilizar todo aquello que la institución requiere para alcanzar las metas.

Las potencialidades del líder gerencial se manifiestan en su capacidad de convertir la visión en hechos reales y los valores fundamentales para sustentarla.

- ✓ ¿Cómo será nuestra institución?
- ✓ ¿Cómo nos la imaginamos en un período de tiempo determinado?
- ✓ ¿Cómo queremos que nos vean nuestros clientes y competidores en el futuro?

En cinco años nos vemos como una institución con tecnología de punta en el área de la informática y telecomunicaciones, transformada en una institución con escenarios virtuales donde nuestros clientes se interconectan desde sus casas o sitios de trabajo para establecer comunicación con sus clientes, profesores y directivos, pero por encima de esta complejidad tecnológica, una institución comprometida con el desarrollo integral del hombre, la mujer y la sociedad.

Características de la visión:

- ✓ Ser clara y alejada de la ambigüedad.
- ✓ Que dibuje una escena.
- ✓ Que describa el futuro.
- ✓ Que sea fácil de recordar y con la que uno pueda comprometerse.
- ✓ Que incluya aspiraciones que sean realistas.
- ✓ Que esté alineada con los valores y cultura de la organización.
- ✓ Que esté orientada a las necesidades del usuario.



Algunas preguntas que ayudarán a conformar la visión son (Álvarez, 2006):

- ¿A qué aspiración nos gustaría llegar en el futuro?
- ¿En qué lugar del mercado nos visualizamos en el futuro?
- ¿Los accionistas se sentirían muy satisfechos si la organización llegara a ser?
- ¿Si reforzamos nuestro desarrollo organizacional podemos aspirar a?
- ¿Con la tendencia de nuestro crecimiento podríamos llegar a?
- ¿Con la eliminación del desperdicio organizacional actual podemos pensar en ser?
- ¿Si mejoramos drásticamente nuestro desempeño organizacional estaremos en capacidad de?
- ¿Qué propósitos de liderazgo y trascendencia nos motivan?
- ¿Cuál es el sueño de la organización?

Álvarez Torres, Martín G. (2006). *Manual de planeación estratégica*. México: Panorama. P. 36.

Correa de Molina, Cecilia. (2005). *Administración estratégica y calidad integral en las instituciones educativas*. Colombia: Magisterio. P. 132-133

Eyzaguirre Rojas, Norma E. (2006). *Metodología integrada para la planificación estratégica*. Perú: Ministerio de educación Secretaría de Planificación Estratégica.